



ECONOMIE



ONZE KERNKEUZES

Maximale invulling van het kernwinkelgebied

Leefbare en slimme (dorps)kernen met activering van klanten door één digitale app

Realistisch mobiliteitsplan met respect voor de handel zowel in het centrum maar ook in de dorpskernen

Aanstellen van economiemanager, doorgedreven dienstverlening aan bedrijven en ondernemers

Vermarkten van merknaam “Deinze, het land van Nevele”

Faire belastingen

ONZE VISIE

Als N-VA dragen we het lokaal economisch weefsel een warm hart toe. We **ondersteunen iedereen die onderneemt** en werkt en geven het lokaal ondernemerschap maximale kansen. Onze visie draait in essentie rond onderstaande drie pijlers.

Als N-VA willen we **het centrum van Deinze koesteren en tegelijk ook de kernen van de dorpen versterken**. Leefbaarheid staat hierbij centraal en houdt rechtstreeks verband met de aantrekkelijkheid van de kernen voor zowel eigen inwoners als bezoekers. Een leefbare kern staat voor ons gelijk met een divers en kwaliteitsvol aanbod aan handel, horeca en diensten. Daarnaast zetten we ook in op toerisme en cultuur, een verzorgde publieke ruimte en toegankelijke publieke dienstverlening.

Het lokaal ondernemerschap vormt de basis van onze welvaart, zorgt voor tewerkstelling en draagt bij tot het welzijn van onze burgers. Daarom willen we ook **maximaal kansen bieden aan zelfstandige ondernemers en bedrijven**. We maken werk van een positief, open en ondersteunend beleidskader en hebben steevast oog voor de belangen van onze lokale economische actoren. Een goed ondernemersklimaat houdt in dat de zelfstandige ondernemer gehoord wordt en kan meedenken. We schaffen pestbelastingen af en geven de ondernemers waar voor hun geld via een performante dienstverlening.

Toerisme is een motor van economische ontwikkeling en creëert toegevoegde waarde. De stad speelt een belangrijke rol als regisseur door het bestaande aanbod aan toerisme en horeca te promoten en te ondersteunen. Deinze steunt ook de ontwikkeling van nieuw en economisch interessant aanbod.

ONZE AANPAK

LEEFBARE KERNEN

HET KERNWINKELGEBIED AFBAKENEN EN FOCUSSEN OP MAXIMALE INVULLING.

Het kernwinkelgebied wordt duidelijk afgebakend. Daarin concentreren we een **gezonde mix van handel, horeca en diensten**.

We leggen de focus op een maximale invulling van commerciële panden in de kern en stimuleren het **wonen boven winkelpanden**. De aanwezigheid van een voldoende divers en kwaliteitsvol commercieel aanbod vormt een belangrijke hefboom voor de dynamiek en leefbaarheid binnen de kern. Daarnaast geven we invulling van reeds lang leegstaande ruimtes zoals het Pand Minnens en het oude stadhuis om dit om te vormen tot ruimtes voor makers en start-ups. Op die manier wordt de kern veel bedrijviger gedurende de hele week.

Daarnaast streven we naar **een gezond evenwicht tussen de grote aanloopassen (N43) en de winkelstraten en commerciële centra aan de rand** (Driespoort en D-Shopping).

Bij vestiging in nieuwe locaties (bvb SK Deinze, Site Belgacom, ...) moet er over gewaakt worden dat dit de bedrijvigheid van het kernwinkelgebied niet (opnieuw) aantast. De assortimenten moeten veel beter afgestemd worden op het winkelaanbod in de kern.

EEN PROACTIEVE AANPAK VAN LEEGSTAND

Leegstand leidt tot een verschraving van het aanbod en ongewenste ontwikkelingen. Dit leidt uiteindelijk tot verloederding van het straatbeeld. De leegstand moet systematisch in kaart gebracht worden en het centrummanagement moet inzetten op **activering van panden** via een leegstandstaks om die versneld op de markt te brengen. In overleg met eigenaars en vastgoedactoren ijveren we voor een laagdrempelig en betaalbaar aanbod aan handelspanden in de kern. Tot slot stimuleren we met **een doelgericht premiestelsel** lokale ondernemers om een nieuwe zaak te starten. Dergelijk premiestelsel moet beter doordacht zijn en geen leegloop teweegbrengen in de andere aangrenzende straten, noch concurrentieel zijn voor de bestaande handelszaken.

HET ACTIVEREN VAN KLANT EN BEZOEKER

Een leefbare dorpskern moet het hebben van regelmatig bezoek van zowel inwoners als bezoekers. We geloven in het **activeren van klanten** en wensen hen te stimuleren om te komen (en blijven) winkelen en consumeren in de eigen omgeving.

Ons voorstel:

Deinze-Nevele moet **een digitale pas** of applicatie hebben waarin aankoopbon en klantenkaart geïntegreerd zijn. Deze applicatie moet uitgebreid worden tot een echt digitaal platform. Dit platform combineert verschillende elementen (kaart/app, cadeaubon, webshop, ecologische thuislevering als viadeinze.be, sociale media, parkeerplaatsen, ...) tot een slim en coherent geheel met als doel om zowel de klant als handelaar maximaal te activeren.

SAMENWERKEN MET ECONOMISCHE ACTOREN IN DE KERN

Het centrummanagement en de dienst lokale economie moet meer samenwerken met bestaande ondernemersverenigingen om naast het opzetten van promotieacties en commerciële uitstraling ook in te zetten en te informeren over nieuwe handelsconcepten en belangenbehartiging.

BEREIKBARE KERNEN

INZETTEN OP EEN SLIM EN DOORDACHT PARKEERBELEID

Een leefbare kern is vlot bereikbaar. Bereikbaarheid staat voor ons gelijk met een slim en doordacht parkeerbeleid. We zetten in op alle vervoersmiddelen en welen de auto niet zomaar uit het centrum. Vooral eer parkeerplaatsen weggenomen worden moeten de randvoorwaarden definitief ingevuld zijn (bv goed bereikbare randparkings met shuttle vervoer), shop en go-plaatsen in het centrum, optimaal gebruik van niet gebruikte pleinen (de Markt) en NMBS parkings om meer parkeergelegenheid tijdelijk mogelijk te maken (al dan niet op weekdays of weekends). Doorstroming wordt bewerkstelligt via **digitale parkeermeters**. Voor elk plein in elke kern wordt een gezond evenwicht tussen pleinfunctie en parkeergelegenheid gevonden.

AFGETOETSE MOBILITEITSKEUZES

Knips en andere **mobilitateitskeuzes moeten steeds afgetoetst worden** en in overleg zijn met de betrokken ondernemers en kunnen nooit zomaar van bovenaf opgelegd worden. Participatie moet hier veel meer zijn dan louter informeren. Bovendien moeten constant evaluatiemomenten ingebouwd worden. Meer informatie hierover in het deel 'mobiliteit'.

WERKEN AAN MINDER HINDER

'Minder hinder' moet een prioriteitskeuze zijn bij wegenwerken en grote infrastructuurwerken. De stad moet de ondernemers transparant en eerlijk informeren. Een **actieve ondersteuning van de getroffen ondernemers** is een must. **Grote evenementen** hebben een grote impact op alle ondernemers. Deze verdienen daarom een goede voorbereiding om de hinder zoveel mogelijk te beperken.

SLIMME KERNEN

Beleving staat voor de consument centraal: vanaf de wens tot aankoop tot de dienst na verkoop. Innovatie en slimme digitalisering zijn de drijfveren van die nieuwe consumentenbeleving. De stad ondersteunt innovatie en digitalisering in de omslag naar een slimme kern.

De omslag naar een slimme digitale kern vergt in eerste instantie de aanwezigheid van **een sterk netwerk voor snelle overdracht van data en permanente wifiverbinding**. Deinzze moet initiatief nemen en mee investeren in de aanleg van zo'n netwerk.

De stad moet innovatieve concepten in handel en dienstverlening faciliteren door ze te laten uittesten. Deze concepten kunnen ontwikkeld worden in de start-ups die in het centrum en de kernen aanwezig zijn (zie hoger). Zo stimuleert de stad de handelaars in de kern om als proeftuin te fungeren voor nieuwe, beloftevolle toepassingen.

EEN ONDERNEMINGSVRIENDELIJK KLIMAAT

INZETTEN OP DIGITALISERING, KLANTGEDREVENHEID EN ADMINISTRATIEVE VEREENVOUDIGING

Deinzze zet in op versnelde digitalisering van haar dienstverlening en administratieve vereenvoudiging. De uitwerking van een **digitaal loket** waar ondernemers eenvoudig en snel aanvragen kunnen indienen en opvolgen staat hierbij centraal. Daarvoor is één aanspreekpunt voorzien voor de hele fusiestad. Dit aanspreekpunt is niet louter fysiek maar is ook via alle digitale apps bereikbaar.

De ambtenaar lokale economie wordt “economiemanager” (cfr centrummanager) en gaat daadwerkelijk de baan op bij de bedrijven om ondersteuning te geven. Het is niet de ondernemer die de stap moet zetten naar de diensten maar omgekeerd. De dienst wordt beoordeeld door kernindicatoren uit te zetten (bedrijfsbezoeken, ondersteuning, snelheid van antwoord, ...).
De stad stelt nuttige gegevens en open data ter beschikking van de ondernemers.

EEN ONDERNEMINGSVRIENDELIJK FISCAAL BELEID

De ontvangsten uit belastingen moeten steeds opwegen tegen de administratieve kosten.
De inning van **de promotaks moet herzien en afgevlakt worden**. De hefboom voor kernversterking kan maar in beperkte mate gefinancierd worden door actoren die ver van de kern afliggen.
De **belasting op huis-aan-huisdrukwerk en reclamepanelen moet herzien worden**. Voor heel wat winkeliers blijft dit immers een belangrijk promomiddel om acties aan te kondigen. In het kader van het lokaal kopen (minder verplaatsingen) zouden plaatselijke ondernemers dan ook minder bijdrage moeten betalen dan andere.
Ook indirecte kosten en lasten worden zo veel als mogelijk vermeden. Zo is N-VA Deinze-Nevele een **tegenstander van statiegeld op PET flessen en blik**, onder andere omdat dit veel extra kosten meebrengt voor de handelaar zonder de problemen van recycling of zwerfvuil echt op te lossen.
De aankooppolitiek van de stad moet stabiel zijn en laat ook lokale spelers aan bod komen.

BEDRIJVENTERREINMANAGEMENT STIMULEREN EN RUIMTE UITBREIDEN

Samenwerking op het niveau van een bedrijventerrein leidt tot schaalvoordelen en draagt bij tot een duurzamer werk- en leefklimaat. De economiemanager speelt hierbij een sleutelrol om dit te coördineren. Verder moet ingezet worden naar meer ruimte voor bedrijven in Nevele (Ter Mote, ...) en Deinze (Vaartsite, ...) Onbenutte bedrijfsgronden dienen maximaal geactiveerd te worden.

LOKAAL ECONOMISCH OVERLEG PLEGEN

Een proactieve houding in de relatie met lokale ondernemers en bedrijven staat centraal. De raad voor lokale economie krijgt als bijkomende taak **een inspiratieraad voor lokale economie** te zijn. Periodiek is er een overleg met de Schepenen van Lokale economie. De agenda wordt samengesteld door de economiemanager die signalen opvangt uit de bedrijfsbezoeken en impulsen via de platformen en door de bedrijven en handelaars zelf. De inspiratieraad is representatief voor het hele handelsapparaat met aanvulling van afvaardiging uit de gemeenteraad (waarnemers).
Alle beslissingen die impact hebben op het ondernemerschap in de fusiestad dienen voorgelegd te worden aan de inspiratieraad. Bij elke beslissing wordt een ondernemerstoets uitgevoerd.

TOERISME ALS ECONOMISCHE TROEF

WERK MAKEN VAN EEN STERK TOERISTISCH IMAGO

De aanwezigheid van de Leie en de Brielmeersen, de Kalevallei, het schipdonkkanaal, het bestaand cultuurhistorisch erfgoed, de typische streekproducten en/of specifieke culturele evenementen en erfgoed (Canteclaer, Hapje Tapje, Sinksenstoet in Nevele,...) vormen de basis voor **het uniek toeristisch imago van de stad** en worden als dusdanig ook actief naar de buitenwereld gepromoot.
Op het vlak van toerisme staan **beleven en genieten** centraal. Belangrijk is dat de bezoeker het unieke toeristische karakter visueel ervaart. De gemeente kan haar *couleur locale* onderstrepen in het straatbeeld met specifiek straatmeubilair, het aanbrengen van eenvormige informatieve borden met anekdotes of het

aanduiden van historische ankerpunten. Dit alles wordt vanzelfsprekend ondersteund met een app die werkt met bv QR-codes en wandel- en fietsroutes. We ontsluiten trage wegen in samenspraak met de landbouw voor wandelaars, fietsers en ruiters.

Ons voorstel:

- we bekleven de 'grijze' nutsdozen met historische foto's.
- we voorzien in alle dorpskernen op strategisch gekozen plaatsen digitale zitbanken met wifi en usb-oplaadpunten

STREEKPRODUCTEN EN -MARKETING

We **inventariseren de streekproducten en ondersteunen deze actief**. We breiden dit uit naar "gemaakt in Deinze, in het land van Nevele"

Streekproducten zijn immers meer dan enkel eten en drinken: we ondersteunen via brochures, website, makersroute, ... ed. **het plaatselijk vakmanschap**.

De toeristische dienst krijgt de opdracht om ondernemende voorstellen uit te werken.

Deinze promoot en ondersteunt **korte ketenprojecten**, zoals de verwerking van lokale landbouwproducten in lokale kmo's en de verkoop ervan nadien in lokale winkels of restaurants die werken met lokale producten.

INZETTEN OP DAG-, VERBLIJFS- EN WATERTOERISME

We zetten actief in op het dagtoerisme en stimuleren het verblijfstoerisme. We commercialiseren dit **rond de kernnaam: 'Deinze in het land van Nevele'**.

De stad werkt verschillende toeristische arrangementen uit in samenwerking met lokale toeristische actoren. Lokale toeristische trekpleisters worden slim gecombineerd met recreatieve of culinaire activiteiten. De stad promoot dit aanbod actief en biedt die arrangementen ook aan via logiesuitbaters. (Een dag Deinze, weekendje Deinze, in het land van Nevele, ...)

De stad investeert in verblijfsinfrastructuur zoals **kampeerautoparkings**. Bij de aanleg van de infrastructuur wordt gezocht naar strategisch gelegen locaties, van waaruit de kampeerautoeristen zich gemakkelijk te voet, met de fiets of met het openbaar vervoer kunnen verplaatsen.

De stad ondersteunt de promotie van het **watertoerisme**. Daarvoor wordt een brochure (ook digitaal) ter beschikking gesteld via dienst toerisme en specifieke beurzen. Potentiële bezoekers maken op die manier kennis met het concrete aanbod aan toerisme en horeca.

UITBOUWEN VAN HET ZAKENTOERISME

Toerisme is meer dan alleen ontspanning en recreatie. Het segment van het zaken- en congresstoerisme biedt economisch potentieel en kan een positieve impact hebben op de lokale tewerkstelling. Zakentoeisme is zeker in Deinze en Nevele een bijkomende troef gezien de nabijheid van de industrieterreinen en de Gentse haven.

Ons voorstel: we ondersteunen en promoten **bestaande en nieuwe onthaalinfrastructuur voor het organiseren van seminars en congressen**.